

云南省市场监督管理局文件

云市监发〔2021〕3号

云南省市场监督管理局关于印发云南省 “十四五”广告产业发展规划的通知

各州、市市场监督管理局，省局有关处室：

《云南省“十四五”广告产业发展规划》已经省市场监管局第3次局务会审议通过，现予印发，请认真贯彻执行。

云南省市场监督管理局

2021年6月23日



云南省“十四五”广告产业发展规划

广告产业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在塑造品牌、促进消费、提高社会文明程度中发挥着积极作用。为促进云南省广告产业高质量发展，根据《云南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、规划背景

（一）发展基础

“十三五”以来，按照国家广告产业发展“十三五”规划总体要求，云南省广告产业围绕专业化、集约化、国际化发展目标，不断加强创新引领、融合发展，提升广告服务能力，广告产业快速发展。

——**产业规模明显扩大**。云南省广告产业在规范、健康和可持续发展中稳步发展。全省的广告企业数从2015年的3.1万户增长到2019年的7.6万户，增长145.2%。广告从业人员从2015年的6.48万人增长到2019年的15.28万人，增长135.8%。广告经营额从2015年的48亿元增长到2020年的80亿元，增长66.7%。建成国家级广告产业园区1个，全省规模以上广告经营企业138户，涌现出一批广告龙头及骨干企业，营业额超亿元达10户，超3亿元5户，超10亿元1户，全省广告企业竞争力明显提升。

——**产业转型升级明显加快**。数字经济深刻改变生产生活方式，助推消费能力持续提升，云网融合、5G、物联网、VR/AR、

边缘计算等新技术得到应用，互联网广告发展迅猛，互联网广告从电脑客户端发展到智能移动端，各类自媒体快速成长，广告传播技术和营销模式不断迭代更新。互联网广告企业数量、新媒体广告营业额呈现快速上升态势。媒体融合进程加快，广播、电视、报纸、期刊、户外等传统主流媒体正在走向数字化主导下的媒体融合发展，在产业布局中占据重要地位。

——**园区创新能力明显提升**。2016年建成昆明国家广告产业园，园区坚持创新引领、融合发展，以云南民族文化孵化基地、云南旅游传播窗口、云南微小品牌孵化与推广平台、南亚创意潮流聚集地为功能定位，搭建创新创意服务平台，构建广告产业生态链，促进文化创意产业与现代服务业的协同发展，园区“金鼎奖”广告大赛为挖掘优秀创意作品和弘扬社会主义核心价值观发挥积极作用。园区现已成为云南省互联网广告、电子商务、创意设计、信息技术、知识产权等业态的聚集区，打造跨境电商及文化出口特色示范园区，建设跨境电商电子商务实训中心，构建了“科技+广告”、“文创+广告”、“创新创意+知识产权”等园区创新发展模式。2020年，园区经营额超60亿元，成为云南省广告产业发展的亮点，发挥了辐射带动作用。

——**广告市场秩序持续向好**。广告监管不断加强，传统媒体广告、互联网广告、户外广告监测体系逐步建立，广告监管科技化、智慧化程度明显提高。持续强化广告导向监管，持续整治重点领域虚假违法广告，重点案件协调督办机制逐步完善。各级整

治虚假违法广告联席会议机制作用有效发挥，协同共治机制不断完善，广告监管执法保持高压态势。公益广告促进和发展机制进一步完善，公益广告对弘扬社会主义核心价值观的积极作用进一步彰显。

（二）发展机遇

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，云南省推动高质量发展，加快推进新型工业化、信息化、城镇化和实施乡村振兴战略，加快建设现代化经济体系，深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，建设面向南亚东南亚辐射中心，为广告产业加快转型升级带来新的发展机遇。

——**消费需求持续增强**。随着人民生活水平日益提高，消费能力不断提升，消费对经济发展的基础性作用日益增强，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，合理增加公共消费，以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全的发展趋势，为广告产业加快发展带来新的舞台。

——**开放型经济快速发展**。建设面向南亚东南亚区域性国际经济贸易中心、科技创新中心、金融服务中心、人文交流中心，加强国际产能合作，面向南亚东南亚大通道建设，建设综合交通、能源、数字、物流国际枢纽，高标准建设中国（云南）自由贸易试验区等开放型经济发展，为广告产业市场拓展带来新的发展空间。

——媒介技术飞速发展。云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，以及5G、VR/AR、区块链等新技术发展及广泛应用，数字经济与智能经济蓬勃发展，为广告新业态创新和数字化转型带来新的驱动力。

——文化产业加快发展。弘扬社会主义核心价值观，扩大优质文化产品供给，推动公共文化数字化建设，促进丰富文化资源优势转化为产业发展优势，健全文化产业体系，推进文化产业发展，赋予了广告产业更高的社会责任。

（三）面临的挑战

云南省广告产业发展不平衡问题突出，发展要素地域分布高度集中，昆明市广告营业额占全省的70%左右。全省广告产业规模较小，产业链较短，广告新业态、媒介新技术发展滞后，广告营销重传播轻创意的问题突出，广告作品的文化内涵和创意水平有待提升。广告经营企业存在小、散、弱的状况，广告市场拓展能力较弱，创新创意人才和广告经营人才不足，具有较强创新创意能力和知名品牌的广告经营企业不多，广告产业规模和发展水平与云南省经济、社会和文化发展还不相适应。

随着广告领域新技术广泛普及，互联网与移动端广告呈现大体量、跨地域、快消耗、个性化等特征，广告监管面临覆盖不全、取证固证困难等问题，维护良好广告市场秩序及网络数据安全面临新的问题和挑战。

二、指导思想、基本原则和规划目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，坚持以人民为中心的发展思想，坚持广告宣传正确导向，以创新为引领，以高质量发展为主线，不断激发产业内生动力、发展活力，培育一大批创新创意能力强的优质广告经营企业，提升产品文化内涵和创意水平，加快国际化、高端化、特色化、智慧化发展进程，促进广告产业结构优化升级，全力服务重点产业发展和打造世界一流“三张牌”，为云南省经济社会发展作出新的贡献。

（二）基本原则

坚持正确导向。坚决贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”重要指示精神，坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，牢牢把握正确导向，提升广告作品文化内涵，传播中国品牌，展示中国形象，讲好中国故事，弘扬中国精神。

坚持服务人民。以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，客观、真实、艺术地传递商品与服务信息，切实保护消费者合法权益，保护用户数据安全。

坚持新发展理念。坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，鼓励技术创新、模式创新、业态创新，推动区域协调发展和产业链上下游协同发展，倡导绿色消费理念，推

动数据信息等核心资源共享，着力提高全产业国际竞争力。

坚持服务大局。着力服务扩大内需，服务中国品牌创建，服务供给侧和需求侧高效匹配。着力传播社会主义核心价值观，引导树立正确的价值观、消费观、审美观，服务提高社会文明程度。引导市场优化配置广告产业资源，积极服务区域协调发展。

（三）规划目标

广告产业向专业化和价值链高端延伸，促进消费、提升商品和服务附加值、传播社会文明、吸纳就业的作用进一步凸显。发展环境进一步优化，产业发展质量效益明显提升，产业规模增速适应经济社会发展需求，产业结构更加科学合理，各类市场主体活力进一步激发。广告法治体系进一步完善，广告监管效能持续提升，广告市场秩序持续向好，高标准广告市场体系初步建成。

到 2025 年，全省广告产业达到以下指标：

——深度融合数字经济、互联网、跨境电商，产业结构进一步优化，新媒体广告经营额占产业总量 50%以上。

——以昆明国家广告产业园为重点，集聚一批 VR/AR、人工智能、大数据、区块链等信息技术企业，推动园区成为知识产权密集型园区，园区经营额达 100 亿元以上。

——全省广告经营额达 120 亿元以上。

三、重点任务

（一）坚持创新驱动，促进广告产业升级

强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚。鼓励创新、创意、创业，鼓励创新成果转化。完善广告产业创新创意服务平台，支持建设广告业创新示范基地、广告产业创新研发基地和创业孵化器，引导高校、企业、研究机构科研力量优化配置和资源共享，加速形成以企业为主体，高校、研究机构等各类创新主体协同联动、产学研深度融合的创新格局，构建多方协同机制，大力引导广告产业创新发展。

技术赋能与自主创新相结合，提升广告产业技术创新水平。紧密结合大数据与人工智能、VR/AR、5G等先进技术的应用，以数字技术创新为动力，推动广告产业技术创新，鼓励广告企业加强科技研发。提高运用广告新设备、新技术、新材料的水平，促进人工智能、虚拟现实、区块链、全息投影等以数字、网络为支撑的各种新技术在广告服务领域的应用，支持用于广告产业的硬件和软件研发。丰富广告展现形式，创新广告营销方式，依靠创新实现提质增效，有效支撑广告产业发展。支持广告企业和单位申报国家和云南省各类科技、文化、产业发展项目扶持。

加强广告产业知识产权创造、运用和保护，增强广告产业核心竞争能力。鼓励广告作品原创设计，鼓励创建广告服务自主品牌，引导创意作品版权登记，指导创意设计、技术创新等成果申

请取得专利，大力提高广告产业知识产权数量和质量，促进知识产权转化运用，推动广告产业成为知识产权密集型产业。

营造崇尚创新的社会氛围，激发人才创新活力。倡导尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造。弘扬科学家精神、企业家精神和工匠精神，加强学风建设，坚守学术诚信，加强科研诚信和监管机制建设，加强科普工作。

（二）促进产业融合，提升广告服务能力

大力推动广告产业与云南八大重点产业和打造世界一流“三张牌”的深度融合，促进广告产业与其他现代服务业全方位、深层次、宽领域融合发展，形成有利于塑造中国品牌、有利于提振内需、有利于提升我国文化软实力的广告服务能力和服务模式，构建新型广告产业生态圈。

鼓励广告企业与产业链条上下游企业和机构优势互补，广告企业与外部产业资源有机对接，实现广告企业内涵变革与外延扩大结合，专业化分工与规模效益结合，延伸和拓宽广告产业链。

提升具有细分市场服务能力和服务效率的中小型广告企业专业化水平，促其向“专精特新”方向发展，满足新时代广告市场的多层次需求。引导广告企业融入地方产业发展，鼓励广告工作室等形式的小微广告企业发展。

（三）加强广告园区建设，促进广告产业集约化发展

支持昆明国家广告产业园加快发展，提升创新创意服务水平，增强对全省广告产业发展的辐射和带动能力，促进具有资源

优势、产业优势的区域形成广告产业集聚区。

发挥广告产业园区对广告产业要素的集聚作用，推进园区内部外部、园区与相关经济体之间的资源交流和整合。落实园区主办方的建设主体责任，发挥有关部门的监督、指导、服务作用，规范园区运营管理，建立常态化的园区巡检评估制度，促进广告产业园区建设规范发展。到“十四五”末，争取广告产业园区和广告产业集聚区的广告经营额占当地广告经营额比重在40%以上，形成以国家广告产业园区为骨干、区域广告产业园区为补充的广告产业集聚区框架，辐射和带动广告产业集约化发展。

（四）加强国际交流合作，加快广告产业国际化发展进程

主动服务和融入“一带一路”建设，紧密结合建设面向南亚东南亚辐射中心，鼓励广告服务向国际化延伸和发展，为传播中国品牌提供广告专业服务。

注重引进广告产业国际理念、国际信息、国际资源等。鼓励广告企业积极参与和深化国际交流，加强广告国际传播能力建设，展示中国广告形象。鼓励云南广告作品积极参与国际奖项赛事。

（五）加强协同配合，促进公益广告发展

坚守广告宣传正确政治方向、正确舆论导向、正确价值取向。加强与宣传、精神文明、广电等部门的协同配合，鼓励和支持弘扬主旋律、传播正能量的公益广告设计、制作，提升公益广告作品质量，增加作品供给。坚持思想性、艺术性和观赏性有机统一，

建立健全科学合理的公益广告作品评价体系。建设和完善公益广告作品库，支持建立云南公益广告创新研究基地。

建立面向社会的综合性公益广告服务平台，实现作品征集、展示、分享、管理、评价一体化，促进公益广告作品资源和数据互通共享、监督管理高效便捷。

（六）加强产学研联合，构建广告人才培养平台

创新广告教育和人才培养模式，建设开放式广告教育和培训平台。发挥高校、职业学校在广告、创意设计等方面的教学科研优势，支持高校、职业学校与广告产业园区、广告产业集聚区、广告市场主体开展产学研合作，建立广告教育培训基地和实习实训实践基地，加强广告从业人员职业技能培训，着力培养广告创意设计、营销策划实务人才，加快培养广告产业发展研究、品牌营销策划、广告创意设计、信息数字技术、大数据分析运用、媒体融合传播等多领域高端人才。

指导建立广告产业发展新型智库，集聚广告领域专家、学者、高层次人才、企业家，开展经常性的交流活动。支持建立集教学、科研为一体的广告研究机构，加强广告产业相关问题研究和前瞻性研究，形成一批高水平研究成果，为政府部门制定产业规划和宏观政策提供决策参考，为广告产业发展提供智力支持和专业指导。

（七）优化监管方式，维护良好广告市场秩序

完善广告监管执法机制建设，提高广告监管效能。创新和完

善广告监管理念、机制、方式，统筹广告监测资源，强化和深化广告导向监管，加大重点领域治理力度，依法严厉查处虚假违法广告。加强广告监管分析研判，推进智慧监管、信用监管和协同监管，健全事中事后监管长效机制。切实发挥各级整治虚假违法广告联席会议机制作用，加强信息共享、工作会商，加强联席会议协调调度，提升广告监管效能。

推进广告行业自律，大力规范广告行为。强化市场主体责任，发挥广告行业组织和各领域行业组织作用，鼓励通过企业标准、行业标准、团体标准等形式加强自律规范，建立广告服务标准，提升诚信水平，推动实现企业和行业自我管理、自我规范、自我净化。压实平台责任，推动平台落实广告审核责任，建立健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。加强舆论监督和社会监督，回应社会热点问题，及时处理违法广告投诉举报，支持广告领域的消费维权，建设“主体自治、行业自律、社会监督、政府监管”的社会共治体系，全面净化广告市场环境。

四、主要措施

（一）构建区域广告产业特色

围绕生物医药和大健康、旅游文化、信息、物流、高原特色现代农业、新材料、先进装备制造、食品与消费品加工制造八大重点产业发展，以及打造世界一流“三张牌”，集聚广告资源，加强产业融合、政策融合，推动广告传播数字化、网络化进程，促进广告产业与重点产业的有机联动、同步发展。聚焦乡村振兴

“百千万”工程、“一县一业”、“一村一品”，促进广告市场下沉，指导制定广告服务专项计划，广泛运用广播电视、网络视听、场景应用等媒体平台，借助“一部手机游云南”、“云品荟”等平台，宣传推介旅游文化，服务塑造农业品牌，促进特色农产品、乡村旅游消费。在顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，合理增加公共消费，打造质量品牌，促进消费向绿色、健康、安全发展中发挥广告的积极性作用。以昆明地区为重点，推动广告产业向集约化发展，其他地区向精品化发展，形成与当地产业发展相适应的区域广告产业特色发展布局。

专栏1 地方特色品牌建设和传播行动

云南文旅品牌建设和传播。以服务大滇西旅游环线、澜沧江沿岸休闲旅游示范区、昆玉红旅游文化带、沿边跨境文化旅游带、国际康养旅游示范区为重点，以云南旅游目的地的民族民间文化挖掘、形象传播、品牌建设、旅游产品推广、IP打造、数字化沉浸体验传播为抓手，助力云南成为世人向往的健康生活目的地。

高原绿色食品品牌建设和传播。提升品牌培育能力，形成一批独具特色、绿色生态、优质安全的特色农产品品牌。深入挖掘产品品牌地方特色文化内涵，构建品牌故事，创新品牌传播方式，以年轻化、时尚化、市场化为导向，运用内容营销、数字精准广告、沉浸式体验等方式促进绿色食品品牌培育。

美丽乡村品牌建设和传播。围绕实施乡村振兴战略，积极推动广告市场下沉，鼓励广告服务“一县一业”“一村一品”，利用数字技术，深入挖掘乡村民族特色文化和资源禀赋，强化设计、创意、创新理念，针对乡村民宿、乡村美食、乡村特色农产品、民族民间工艺品，开展全方位创意服务，构建一批具有民族文化内涵，兼备艺术设计美感的乡村旅游消费品牌。

（二）培育优质广告经营企业

引导广告市场主体创新创意，提升广告作品的文化内涵和创意水平。引导广告产业市场主体增加营销策划、创意设计、制造和信息技术研发等方面投入，大力提升广告服务专业化水平，强化广告产业知识密集型、人才密集型、技术密集型等产业特征，推动广告产业向价值链高端延伸。培育一批主业突出、技术先进、特色鲜明，在细分市场中能够满足多元化需求的中小广告企业。培育一批创新创意能力强、服务质量高、诚信守法的知名广告企业和服务品牌。鼓励广告经营企业加强广告智能技术应用，加快新兴技术与广告产业的融合，引导企业在场景应用、内容创意、精准投放以及移动端广告等领域进行积极探索，培育一批数字化广告骨干企业，增强广告产业内生动力。鼓励具有国际化服务能力的大型广告企业集团发展，服务自主品牌建设，提高对自主品牌传播的综合服务能力。

专栏2 广告经营企业服务能力提升行动

提升创新创意能力。引导广告经营企业开展创新创意，对接知识产权服务平台，指导创意作品版权登记，创意设计、相关技术创新等成果申请取得专利，促进知识产权转化运用。到“十四五”末，广告产业相关主体登记版权1万件以上，有效专利1千件以上。

提升广告服务质量。引导广告经营企业坚持正确创作方向，抵制低俗庸俗媚俗广告作品。加强传统文化与现代理念的融合，以广告创意引领健康的审美观和消费观，提升广告营销策划的文化内涵和审美情趣，提高品牌附加值，丰富优质广告作品供给。引导广告经营企业创建广告“专精特新”服务模式及服务规范，探索建立广告服务标准，培育规模以上企业及服务能力较强的骨干广告企业200户以上。

（三）发展广告新业态新模式

紧密结合云计算、大数据与人工智能、物联网、5G、区块链等前沿技术，大力培育发展新型广告业态；创新消费引导方式，提升产品品牌与用户需求的匹配度，有效扩大数字技术的场景应用，探索新场景下的广告创意、广告制作和用户互动的形式。协同电子商务发展，加强对新兴消费模式和年轻消费族群的研究。鼓励广告与电子商务、新型物流等新业态相结合，推动新兴广告媒体发展，促进媒介融合，形成立体多样、融合发展的现代广告传播体系；促进直播带货等新型广告营销机构规范发展，鼓励优质产品和服务加大新媒体广告投放量，提升新媒体广告的创新能力和市场贡献份额。鼓励广告经营企业在精准定向、规模投放、动态创意、效果展示、数据和信息识别与挖掘、LBS 情境、原生广告等专业领域的创新应用。加强广告智能技术研发，加快广告技术与广告产业的融合，开发一批具有自主知识产权的智能广告技术。创新广告营销模式，实现媒体融合的路径、场景、内容、营销、技术新突破，推动广告产业结构优化和业态创新。

（四）提升广告产业园区发展水平

按照高质量发展要求，以昆明国家广告产业园提质升级为重点，完善园区建设发展定位，优化园区产业结构，升级园区公共服务平台服务能力。搭建广告产业和科技协同创新平台，结合前沿科技，引导并支持园区企业将技术领先、产业化前景好的科技成果及时应用到广告产业全流程。深入挖掘云南民族文化内涵，促进

广告产业和文化创意的深度融合，将园区打造成云南省广告产业科技创新高地，品牌传播研发基地，数字营销孵化基地，创新创意人才集聚区，知识产权集聚区，面向南亚东南亚文化创意交流平台，把昆明国家广告产业园建设成国际化、高端化、特色化、智慧化的示范园区。推进园区数字管理，建立园区数据统计、运营监测和动态管理工作平台，科学掌握园区创新发展的数据指标，为园区高质量发展提供数据支撑，为科学完善园区产业发展规划、产业政策提供决策依据。

充分发挥昆明国家广告产业园的人才、技术等优势，以多种合作方式，在产业发展基础成熟，资源条件较好的州（市）建立有区域特色的广告园区 2-3 个，其中认定省级园区 1-2 个，发挥广告产业园区的辐射带动作用。

（五）大力培养广告人才

建立健全广告人才培养机制，加快形成政府部门、行业组织、高校、职业学校等共同培养人才的联动效应。支持省内高校加强广告学科建设，支持园区与高校、职业学校合作共建区域性广告人才实训平台，开设具有本地文化特色、符合本地主导产业品牌需求和产业发展实际的培训课程，面向各类广告产业市场主体管理人员、创意设计人员、技术人员，提升从业人员基本素质、专业技能和法律修养。通过“请进来、送出去”方式，加强省内外广告领域的相互交流学习，拓宽视野。在昆明国家广告产业园开展经常性的广告创新创意“讲堂”。支持建立产学研一体化的广

告产业发展新型智库、云南省广告与品牌发展研究中心（院），多渠道、多方式培养广告实务人才，加快培养一批广告高层次人才和领军人才。

专栏3 广告人才培养平台建设行动

建立高校在校学生专业技能实训平台 以拓宽在校大学生的就业渠道为目标，高校、园区、企业联动，以广告专业技能提升为重点，通过产学研合作方式，在昆明国家广告产业园建立在校大学生广告实训基地，集聚相关领域师资，打造一批精品课程，构建在校大学生实训体系，推动“1+X”证书项目在高校的推广。

建立广告人才培养平台 集聚省内外广告产业各类专家、师资，以数字内容创作应用、数字内容营销、商业模式创新为重点内容，通过产学研合作方式，促进在昆明地区建立广告研究机构1个，广告人才培养实训基地1-2个；促进在广告产业发展较好的其他地区建立广告人才培养实训基地2--3个。

（六）大力推进广告行业自律

围绕弘扬社会主义核心价值观，推进公民社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设，结合“文化润滇”行动，鼓励公益广告设计、制作，支持开展公益广告大赛，发掘和推介一批优秀公益广告作品。

面向各类广告活动主体，大力推进广告普法教育，引导广告行为规范。以媒体单位、广告经营企业、互联网电商平台为重点，引导其建立完善广告审核管理制度，严格广告审核把关，自觉杜绝虚假违法广告。增强诚信守法意识，自觉维护良好广告市场秩序。

序，维护公平竞争，维护消费者合法权益，开创广告行业自律和社会共治新局面。

（七）完善广告监管体系

强化广告导向监管，深化事关人民群众生命健康和财产安全重点领域广告监管，加大违法案件查办力度。优化广告监管方式，提升传统媒体广告、互联网广告、户外广告监测能力。强化监管前移，加强对广告活动主体广告行为规范指导。加强对重点领域广告活动特别是互联网广告活动前瞻性研究，加强分析研判和预警，及时采取有针对性的监管措施、防范措施。加强协同监管，推动监管联动，推进信用监管、智慧监管，研究建立广告领域失信联合惩戒机制，推动形成“一处违法、处处受限”的广告信用监管格局，维护良好市场秩序，营造良好营商环境。

五、专项计划

发挥广告对品牌传播、塑造的积极作用，按照重点突破原则，引导和协调帮助发展基础好、具有创新能力的企业和单位实施绿色食品品牌传播、鲜花品牌数字营销、文创产品品牌对外传播、创新创意知识产权服务平台建设、广告产业龙头企业培育、云南民族民间工艺品品牌孵化等6项专项计划。

（一）绿色食品品牌传播

1. 聚焦绿色食品品牌，提升广告垂直服务能力

围绕打造世界一流“绿色食品牌”，以茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、中药材、咖啡、肉牛等为重点，深度发掘绿色食品

品牌传播需求，创新广告传播服务模式，通过互联网广告、数字内容制作、直播带货等方式，培育广告的精准化服务能力，打造专业化程度高、垂直服务能力强的广告传播矩阵，提升云南品牌的市场竞争力。

2. 聚焦地理标志产品，构建地标品牌传播体系

结合云南省“十大名品”工程，以“云茶”、“云花”等特色产业为重点，引导专业服务机构，通过“地理标志+龙头企业+合作社+农户+电商”的模式，对绿色食品开展地理标志营销传播，提升地理标志产品的品牌影响力与市场竞争力，以内容传播方式，充分利用国内主流电商平台，建立云南省地理标志品牌传播推广体系，全方位展示云南地理标志产品及相关文化，加大地理标志产品在省内外推广传播力度，形成常态机制，提升云南省地理标志公共品牌的认知度。

（二）鲜花品牌数字营销

1. 建立鲜花产业大数据库

建立鲜花产业链数据库，及时掌握鲜花市场动态，科学分析市场需求，引导市场良性竞争，有效控制鲜花市场风险，为鲜花产业发展提供精准数据支持。通过数据技术应用，提高鲜花企业的综合管理能力，提升鲜花产品品质，为云南鲜花产业数字化营销提供技术支撑。

2. 云南鲜花品牌的营销传播

运用大数据营销传播模式，推动云南鲜花产业的品牌化建

设，提升市场竞争力。通过建立鲜花生产流通全过程数据，形成数字化质量追溯体系，增强云南鲜花产品的内容背书，呈现鲜花产品的可感知性和真实性，展示云南鲜花的特色，塑造品牌形象。借助互联网和数字技术，将大数据、区块链应用到云南鲜花产业品牌营销全过程，让数据库转化为品牌传播的内容库。获取消费者真实需求，对消费者进行精准画像，开展精准营销传播，助推云南鲜花产业品牌化发展，提升云南鲜花产品的溢价能力。

（三）文创产品品牌对外传播

1. 开展影视译制及品牌传播

加强与南亚东南亚广告创意的交流合作。搭建平台，围绕中国优秀影视文化作品，开展南亚东南亚小语种译制，以影视作品出口为带动，促进中国品牌在南亚东南亚的传播推广，为建设面向南亚东南亚辐射中心发挥广告产业应有贡献。

2. 开展动漫创作跨境合作

为适应国际青少年群体对动漫的喜爱和需求，顺应国际动漫及电竞产业的发展趋势，发挥云南省高校、企业的动漫技术资源及人才资源，开展面向南亚东南亚高校、企业的动漫人才培养合作，动漫创作项目合作，以教学培训为抓手，以互联网技术为支撑，开展产学研一体化的动漫创作跨境合作，建立跨境动漫生产加工基地。

3. 推动云南品牌“走出去”

利用互联网广告、网络直播、VR/AR等新型传播方式，依托

国内和省内跨境电商平台，结合中国（云南）自由贸易示范区建设，创新品牌跨境传播模式，提升云南品牌境外营销的市场竞争力。

（四）创新创意知识产权服务平台建设

1. 建立可视化数字营销内容生产及服务平台

培育具有核心技术优势的数字服务和内容生产企业，构建国内领先的可视化数字营销服务平台。以 VR/AR 等媒体新技术为重点，加大创新研发投入与应用迭代，做强做大云南省 VR/AR 产业联盟，完善丰富平台服务功能，为文旅、教育、交通、地产、家居等产业的营销传播提供更为丰富的可视化数字内容。

2. 建立数字营销内容知识产权服务平台

强化数字营销内容知识产权保护运用服务，创新内容传播模式，利用区块链技术，以昆明国家广告产业园为依托，以云南省 VR/AR 产业联盟为支撑，聚集数字内容研发、生产、咨询服务等要素，充分发挥政策、人才、技术、资源、金融优势；完善数字内容知识产权的确权、用权、维权服务功能；建立完善专利、商标、版权、地理标志等知识产权综合服务平台，促进数字营销内容知识产权保护运用。同时，加强网络线上广告活动的监管。

（五）广告产业龙头企业培育

1. 构建户外媒体传播矩阵

引导省内优质广告传媒企业，充分利用云南机场、高速公路、高铁、地铁等“大交通”的媒体资源，充分发挥交通节点的信息

流、客流传播效能，扩大广告媒体资源的规模化程度，提升广告媒体的市场效率。依托龙头企业提高航空、铁路、公路、地铁等“大交通”媒体资源的协同传播效率。支持交通领域广告传媒企业逐步布局省外重点城市，下沉户外广告市场，适时开拓面向南亚东南亚广告市场。

2. 助推云南重点品牌传播

引导省内龙头广告企业，依托“大交通”媒体资源矩阵，以枢纽交通门户媒体资源为支撑，以服务云南八大重点产业、世界一流“三张牌”等为主要内容，打造一批“云品”品牌传播精品，提升“云品”品牌在国内外的品牌影响力和市场占有率，为深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，发挥广告应有作用。

（六）云南民族民间工艺品品牌孵化

1. 建设云南民族民间工艺品品牌孵化基地

依托昆明国家广告产业园区的优势，建设云南民族民间工艺品品牌孵化基地。利用广告为品牌服务的能力，通过数据、案例、品牌营销、版权运用等孵化模式，提升云南民族民间工艺产品的生产、制作、设计、包装和知识产权运用水平，推动云南“金、木、土、石、布”产品品牌化发展。

2. 建立云南民族民间工艺品品牌研发中心

充分挖掘云南民族民间文化，通过创意、创作，推动云南民族民间工艺品品牌发展。发挥广告为品牌服务的能力，以昆明国家

广告产业园为依托，用好政府部门政策资源，集聚产、学、园、企技术和人才资源，以策划创意、广告设计、传播效果为重点内容，建立云南民族民间工艺品品牌研发中心，提升云南民族民间工艺产品市场化、国际化、时尚化、年轻化水平。

六、组织实施

（一）加强组织协调

全省各级市场监管部门要高度重视广告产业发展，建立促进广告产业发展协调机制，将本规划提出的目标任务落实到本地区、本部门年度计划中。重视在规划实施中与现代服务业、文化产业等相关行业、领域发展的衔接，加强与相关部门的工作协同和配合，结合实际制定本地区广告产业发展的行动计划。加强省、州（市）市场监管部门联动，促进园区、企业间的合作，加强广告企业、广告园区、广告协会等各方的协调配合，推动规划实施落在实处。

（二）完善政策配套

综合运用财政、金融、税收、知识产权保护、人才引进等相关配套政策，加强本规划实施与其他相关规划实施的协同，发挥耦合效应，促进联动发展，拓展广告产业发展的空间。积极对接宣传、科技、文化、旅游等相关领域扶持政策，争取设立广告产业发展专项资金。

（三）发挥行业组织作用

广告行业组织是广告产业发展的重要力量，也是协助政府有

关部门和组织广告市场主体落实规划的重要抓手。广告行业组织要发挥好政府与市场间的桥梁和纽带作用，加强对规划实施相关政策措施的学习研究，积极收集、整理、反映广告产业内外对于规划实施的意见，提出规划实施建议。搭建拓展落实规划的平台和渠道，在规划实施中发挥应有作用。

抄送：省委宣传部、省委网信办、省公安厅、省卫生健康委、省广电局、省地方金融监管局、省通信管理局、省药监局、人民银行昆明中心支行、云南银保监局。

云南省市场监督管理局

2021年6月23日印发
