

《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

2024年12月10日，由临沧市检验检测认证院牵头申报《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准的立项。2025年1月13日，临沧市市场监督管理局将其列入2025年临沧市地方标准制修订项目计划，批准由临沧市检验检测认证院负责《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准的制定。

（二）起草单位、协作单位

起草单位：临沧市检验检测认证院、临沧市林业科学院、临沧市科技情报研究所、临沧市乡村产业发展集团有限公司、临沧市可持续发展创新中心、孟定海关综合技术中心、临沧市气象局、临沧市土壤肥料工作站、永德县大雪山中学、临沧市林业和草原局、临翔区林业和草原局、临沧工投顺宁坚果开发有限公司、云县林业和草原局、大寺乡人民政府产业发展服务中心、永德县检验检测所、镇康县众裕农业开发有限公司、临沧雪澳农林实业有限责任公司、镇康县田坝澳洲坚果种植专业合作社、云南林江农业发展有限责任公司、云南木本油料（核桃）全产业链创新研究院。

（三）主要起草人及任务分工

表1 主要起草人及任务分工

姓 名	性别	职务/职称	工作单位	任务分工
唐忠凤	女	质量技术中心负责人/高级工程师	临沧市检验检测认证院	标准编写、编写组负责人
杨玉春	男	正高级工程师	临沧市林业科学院	项目组织实施，标准和编制说明编写
杨德虎	男	助理研究员	临沧市科技情报研究所	项目组织协调，标准编写
字国林	男	助理工程师	临沧市检验检测认证院	标准编写
李星华	男	无	临沧市检验检测认证院	标准编写
张 斌	男	农艺师	临沧市检验检测认证院	标准编写
白海东	男	高级工程师	临沧市林业科学院	项目组织实施，编制编写
穆文兴	男	副总经理	临沧市乡村产业发展集团有限公司	负责标准资料收集、抽样调研
杨廷丽	女	高级工程师	临沧市林业科学院	项目组织协调，标准编写
费贤彬	男	助理工程师	临沧市检验检测认证院	标准编写
杨德强	男	研究实习员	临沧市可持续发展创新中心	项目组织实施，编制编写
马引娟	女	工程师	孟定海关综合技术中心	实验数据验证
董 斌	男	工程师	临沧市检验检测认证院	标准编写
张洋滔	男	主管药师	临沧市检验检测认证院	实验数据验证
周 云	男	主任/工程师	临沧市气象局	数据分析
赵文植	男	见习试用	临沧市林业科学院	标准编写，数据分析
王正德	男	见习试用	临沧市林业科学院	标准编写，数据分析
杨 庆	女	高级农艺师	临沧市土壤肥料工作站	数据分析
翟广平	男	中教高级	永德县大雪山中学	一线农科数据分析

李子云	男	高级工程师	临沧市检验检测认证院	实验数据验证
蔡雁冰	男	高级工程师	临沧市林业和草原局	标准编写
罗震宇	男	工程师	临沧市检验检测认证院	实验数据验证
周国芹	女	无	临沧市土壤肥料工作站	数据分析
李荣生	男	高级农艺师	临沧市检验检测认证院	标准编写
张林溪	女	工程师	临沧市林业科学院	标准编写
杨庭泉	男	工程师	临沧市林业科学院	标准编写
张苾容	女	高级工程师	临翔区林业和草原局	标准编写
李 鑫	男	副总经理	临沧工投顺宁坚果开发有限公司	抽样及技术参数验证
田淑娅	女	高级工程师	云县林业和草原局	数据分析
许新荣	男	院长	临沧市检验检测认证院	组织协调项目实施
薛章拢	男	副院长/高级讲师	临沧市检验检测认证院	标准编写
鲁 强	男	副院长/高级农艺师	临沧市检验检测认证院	组织协调项目实施
字 洁	女	工程师	大寺乡人民政府产业发展服务中心	数据收集与分析
普学富	男	高级农艺师	永德县检验检测所	数据分析
吴永宽	男	林业高级工程师	云县林业和草原局	负责云县临沧坚果科技成果转化及运用
周文春	男	董事长	镇康县众裕农业开发有限公司	数据收集
翟国虎	男	总经理	临沧雪澳农林实业有限责任公司	数据收集
王东权	男	理事长	镇康县田坝澳洲坚果种植专业合作社	数据收集
杨 泊	男	总经理	云南林江农业发展有限责任公司	数据收集
王卫新	男	副院长	云南木本油料（核桃）全产业链创新研究	数据收集

			院	
--	--	--	---	--

二、制定标准的必要性和意义

临沧市委、市政府高度重视澳洲坚果产业发展，将其作为助农增收、助力乡村振兴的特色产业来抓，目前临沧已经成为全球最大的澳洲坚果种植基地，种植面积分别占全省、全国、全世界的61.83%、53.19%、36.80%，是临沧乡村振兴的主要产业之一。2018年，国家正式批准对临沧坚果实施农产品地理标志登记保护，澳洲坚果也被冠以临沧之名。2020年，临沧坚果被农业农村部等九部委认定为中国特色农产品优势区，入选第二批中欧地理标志协定保护名录，并荣获“2020年度最受欢迎的果品区域公共品牌100强”称号。

区域公用品牌是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由相关组织（如政府、行业协会等）注册和管理，经相关组织授权若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌，通常涵盖了该区域内某一特色或优势产业集群，具有区域特征、自然人文和产业特色的集群属性，以“地域名称+品类”命名。如“镇康马鞍山茶”“临沧坚果”“凤庆滇红茶”等。

目前，临沧坚果区域公用品牌培育还存在很多问题：一是品牌定位与差异化不足。临沧坚果（如澳洲坚果）在品牌定位上缺乏独特性，与其他产区（如广西、广东）的同类产品区分度不高。未充分挖掘临沧在地理环境、民族文化、生态优势等

方面的特色，品牌故事和文化内涵薄弱。品牌策划缺乏系统性和专业性，未能突出临沧坚果的“高海拔、无污染、品质优”等核心卖点。对目标消费群体的需求研究不足，品牌形象模糊。二是市场推广与渠道建设薄弱。品牌宣传力度不足，消费者对“临沧坚果”的认知度较低，尤其在省外和国际市场。销售渠道单一，过度依赖传统批发市场和初级产品出口，缺乏电商、高端商超等高附加值渠道。缺乏统一的品牌标识和包装设计，难以形成视觉记忆点。三是区域公用品牌管理机制不健全。品牌使用权管理混乱，存在“搭便车”现象，部分企业滥用品牌却未达到品质标准。缺乏统一的管理机构和长效运营机制，品牌维护能力不足。四是消费者认知与信任度不足。消费者对临沧坚果的产地优势、营养价值缺乏了解。市场上存在以低价劣质产品冒充临沧坚果的现象，损害品牌信誉。

制定本标准旨在为临沧坚果区域公用品牌管理提供有效途径，包括：区域产业质量不断提升，区域产业技术不断创新，相关服务不断改善，区域内产业发展基础设施、质量技术公共服务平台等有形要素不断完善，区域文化、知识等无形要素价值不断提高，并有效预防由于区域品牌公共物品特征而导致影响区域品牌长远发展的危机。

本标准的制定具有显著的意义。一是能充分发挥临沧坚果区域公用品牌的引领作用，推动供给结构和需求结构升级，有利于激发临沧坚果区域公用品牌使用主体企业的创新创造活

力，促进生产要素合理配置，提高全要素生产率，提升产品品质，实现价值链升级，增加有效供给，提高供给体系的质量和效率。二是有利于引领消费，创造新需求，树立临沧坚果区域公用品牌消费信心，挖掘消费潜力，更好发挥需求对经济增长的拉动作用，满足人们更高层次的物质文化需求。三是有利于临沧坚果区域公用品牌的可持续发展，品牌的发展必须得到有效管理，为品牌有效提升提供技术支撑，亟须制定品牌培育管理标准，为临沧坚果区域公用品牌使用主体企业或组织在品牌提升方面提供指导和参考。

三、主要起草过程

（一）成立标准起草小组

标准立项后，由临沧市检验检测认证院牵头，与临沧市林业科学院、临沧市乡村产业集团有限公司等单位共同组织成立了《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准起草工作组，明确工作计划，制定工作原则，确定起草单位、成员和任务分工，为标准的起草工作有序开展提供了组织保障。

（二）前期工作调研及资料收集

2024年11月，标准起草小组成员先后进行了国内外相关理论及标准的研究分析、临沧坚果区域公用品牌运行现状调研、国内外区域品牌培育案例研究等，在此基础上，结合临沧坚果产业发展及临沧坚果区域公用品牌运营现状，按拟定的提纲开始标准初稿编写，形成了《临沧坚果区域公用品牌培育指

南》地方标准工作组讨论稿。

（三）工作组内部讨论

2024年12月27日，标准起草小组组织召开标准内部讨论会，由省标化院、市市场监督管理局、市林业和草原局、市气象局、市科技局、市农业农村局等科研院所、相关专家和临沧市行政辖区内7家精深加工企业对标准草稿文本内容进行内部讨论。根据内部讨论会意见对标准进一步修改完善形成《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准征求意见稿。

（四）征求意见

2025年1月20日~2月20日，《临沧坚果区域公用品牌培育指南（征求意见稿）》通过临沧市人民政府门户网站中临沧市检验检测认证院专栏对外发布征求意见，并征求了云南省林业和草原技术推广总站、云南省林业和草原科学院、云南农业大学、临沧市林业和草原局、临沧市土壤肥料工作站、临沧市科技局、临沧市农技推广站等11个单位16位专家的意见建议。截至2025年3月3日，共收到16位专家反馈书面意见35条，经标准起草小组会议讨论，最终采纳意见建议23条，部分采纳0条，未采纳12条，并对不采纳的意见进行了详细说明，详见《临沧市地方标准征求意见汇总处理表》。

（五）标准送审

2025年3月，标准起草小组根据专家反馈的意见，经过反复讨论、再次修改，形成《临沧坚果区域公用品牌培育指南

（送审稿）》，提交临沧市市场监督管理局申请地方标准技术审查。

（六）技术审查会议及形成标准报批稿

2025年3月13日，由临沧市市场监督管理局组织，临沧市林业科技教育管理站、临沧市农业技术推广站、临沧市科技信息站和云县林业和草原局等单位5名专家组成的地方标准技术审查专家组，对《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准送审稿进行技术审查并通过审查。审查会后，标准编制组按照技术审查意见对标准文本和编制说明逐一修改完善，形成《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准报批稿，并报请临沧市市场监督管理局审核发布。

四、制订地方标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（一）制订标准的原则

本标准的编制严格遵循“合规性、必要性、先进性、经济性、可操作性”的原则，充分考虑到临沧坚果区域公用品牌管理的特点，体现标准的可操作性、可认证性。此外，本标准严格按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准的结构和编写》的规范和要求撰写。

1. 合规性方面，本标准严格按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准的结构和编写》的规范和要求撰写，符合相关法律法规、产业政策以及强制性标准要求，不与国家有

关产业政策相抵触。对于术语、量值、符号等基础通用方面的内容遵守国家标准、行业标准、地方标准的有关规定。标准研制过程符合标准化相关法律法规和管理办法要求。

2. 必要性方面，《临沧坚果区域公用品牌培育指南》的制定和实施将促进临沧坚果区域公用品牌管理的规范化，推进临沧坚果产业提质增效，提升临沧坚果在全国的影响力、知名度和竞争力；维护和提高临沧坚果品牌质量、信誉和特色，保护品牌使用者和消费者的合法权益。

3. 先进性方面，本标准以临沧坚果区域公用品牌培育为标准实施对象，具有鲜明的地域特色，将引导临沧坚果品牌管理向规范化、标准化、国际化方向发展。

4. 经济性方面，本标准的实施有助于打造临沧坚果产业优质品牌，可以调动企业积极性，弘扬临沧坚果产业特色，促进临沧坚果产业发展，扩大品牌影响带动临沧市乃至云南省临沧坚果产销“两旺”，助力临沧市经济发展。

5. 可操作性方面，临沧市委、市政府高度重视临沧坚果产业发展，鼓励临沧坚果区域公用品牌的建设与推广，标准发布后将覆盖临沧市所有临沧坚果企业及相关组织。

（二）制订标准的依据

本标准的编制遵循“科学、适度、可行”原则，既考虑标准前瞻性又顾及企业、果农的生产实际，注重标准的可操作性，在促进临沧坚果生产、加工、销售、流通全产业链可持续

发展的同时，充分听取各方的意见，确保标准可以作为政府部门监督、指导行业发展的依据，保障临沧坚果产业高质量可持续发展。

（三）与现行法律、法规、标准的关系

1. 本标准与现行法律法规、标准没有冲突，能与现行有关国家标准、行业标准有机衔接。

2. 本标准相关的法律法规有：

（1）《农业品牌精品培育计划（2022—2025年）》；

（2）《农业农村部、国家标准化管理委员会、住房和城乡建设部关于印发〈乡村振兴标准化行动方案〉的通知》（农质发〔2023〕5号）；

（3）《农业农村部关于落实党中央、国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》（农发〔2023〕1号）；

（4）《农业农村部关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》（农产发〔2021〕7号）；

（5）《云南省“十四五”林草产业发展规划》；

（6）《云南省澳洲坚果产业发展规划》。

3. 与本标准相关的国家标准、行业标准如下：

（1）GB/T 39904-2021《区域品牌培育与建设指南》该标准提供了区域品牌培育与建设工作的框架、一般方法与途径，包括区域品牌管理机构、区域品牌战略规划、区域品牌维护与

风险防范、区域品牌竞争力提升、区域品牌培育与建设绩效评价与改进等方面的指导和建议。本标准借鉴此标准规定了品牌管理的机构和品牌战略，对临沧坚果区域公用品牌的管理机构、品牌定位和规划进行了规定，并参照品牌提升五要素（有形、质量、创新、服务、无形）对临沧坚果品牌培育进行细化规定。

（2）GB/T 39906—2021《品牌管理要求》确立了品牌管理的原则，并规定了品牌管理的组织和资源、品牌战略、品牌管理策划和实施品牌管理评价和改进的通用性要求。本标准中的品牌战略与国标中的品牌战略相一致，同时标准中增添临沧坚果区域公用标准的特色内容，包括新增品牌的准入、退出规定和品牌管理制度，对品牌使用者权利与义务的规定等。

（3）行业标准方面，本标准内容参考了现行行业标准 NY/T 4169-2022《农产品区域公用品牌建设指南》，与行业标准无冲突和重复。

五、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述

（一）标准主要内容及适用范围

本标准结合当前临沧坚果区域品牌培育发展实际，并广泛参考 GB/T 19000 - 2016《质量管理体系 基础和术语》、GB/T 19001 - 2016《质量管理体系 要求》、GB/T 19580 - 2012《卓越绩效评价准则》、GB/T 29185 - 2012《品牌价值 术

语》、GB/T 29186 - 2012《品牌价值 要素》、GB/T 29187 - 2012《品牌评价 品牌价值评价要求》、GB/T 27925 - 2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》、GB/T 39064-2020《品牌培育指南 产业集群》、GB/T 39654-2020《品牌评价 原则与基础》、GB/T 39904-2020《区域品牌培育与建设指南》、NY 4196-2022《农产品区域公共品牌建设指南》等国家标准、行业标准要求，综合吸收国际国内对区域品牌研究理论成果及品牌工作实践认识，对临沧坚果区域品牌培育和品牌管理进行了系统全面的认定和描述，提供了一个初步的概念体系和工作构架，以引导临沧坚果区域品牌培育建设、管理等实践活动。

本文件确立了临沧坚果品牌培育的术语和定义、总则、品牌定位与规划、品牌培育、品牌使用、品牌推广、品牌维护与风险防范、品牌培育绩效监测与改进等相关要求。

本文件适用于临沧坚果组织开展临沧坚果区域公用品牌培育、使用、建设等工作。

（二）主要内容及依据

1. 术语和定义

本章对“临沧坚果”“区域公用品牌”“品牌产权人”“品牌运营方”和“品牌使用方”进行了明确的定义。

2. 总则

本章规定了临沧坚果区域公用品牌培育的基本要求。

3. 品牌定位与规划

本章参照 GB/T 39904-2021《区域品牌培育与建设指南》制定了临沧坚果区域公用品牌的定位和战略规划。

4. 品牌使用

本章制定了临沧坚果区域公用品牌的使用主体和使用管理规定。

5. 品牌培育

本章依据品牌提升五要素（有形、质量、创新、服务、无形）对临沧坚果品牌培育进行细化规定。

6. 品牌推广

本章对临沧坚果品牌推广提出了可参考的措施。

7. 品牌维护与风险防范

本章对临沧坚果品牌维护、品牌风险管理进行规定。

8. 品牌培育绩效监测与改进

本章对临沧坚果品牌监测与品牌改进进行规定。

（三）相关技术和经济影响

制定本标准可以为临沧坚果区域公用品牌管理提供规范性管理方法，规范和引导临沧坚果市场健康发展，并为企业制定标准提供依据。标准研制的全过程中，不仅有林业、农业科学研究院和标准化科研机构参加，还有标准运营和执行单位共同参加讨论研究，以确保研制出的市级地方标准具有权威性、科研性和适用性。标准的制定发布和实施，将为构建现代化的临沧坚果全产业链技术体系，实现临沧坚果产业综合效益逐年

提升提供标准化引领作用。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

标准文稿一共征求了云南农业大学、云南省热带作物科学研究所、云南省林科院等 11 家单位 16 位专家的意见。发出征求意见 16 份，收回反馈意见 16 份，其中 6 份无意见或建议。10 份提出意见 35 条，采纳意见 23 条，未采纳意见 12 条，均无重大意见分歧。

七、贯彻标准的措施建议

本标准经批准、颁布实施后，建议起草单位和行业主管部门将标准文本印发，通过培训宣贯和形式多样的宣传推广，将标准应用到临沧坚果区域公用品牌培育过程中，为临沧坚果区域品牌培育工作提供指导与参考。

八、效益分析

通过本标准的实施，为临沧坚果区域公用品牌管理机构、品牌产权人、品牌运营方和品牌使用方提供了一套标准化的区域公用品牌培育的方法，促进临沧坚果区域公用品牌形成“品牌增值—产业升级—民生改善—文化传承”的正向循环。

（一）经济效益

通过本标准的实施，开展临沧坚果区域公共品牌培育，能够有效推动临沧坚果产业品牌化、规模化与标准化，临沧坚果能够获得更高的市场认可度和附加值，形成溢价效应，直接增加种植户、生产者和企业收入，让产业链各环节组织通过多种形

式获得经济收益，并分享品牌溢价收益，助力共同富裕，促进乡村振兴，缩小城乡和区域差距。通过借助品牌影响力开拓市场，能进一步推动临沧坚果形成特色产业集群，带动上下游相关产业的协同发展，如农产品加工、包装、物流、旅游等产业，促进区域经济总量增长与结构优化。

（二）社会效益

通过本标准的实施，开展临沧坚果区域公共品牌培育，在提高产业整体竞争力的同时，推动临沧坚果产业向规模化、标准化、绿色化和专业化发展，促进临沧市高原特色农业向高质量、高效益和可持续发展方向转型升级。通过品牌培育，促进产业延链增链强链，带动相关产业协同发展，能创造更多的就业岗位，促进资源合理配置和优化利用。为了维护和提升品牌形象，临沧坚果区域公用品牌管理机构、品牌产权人、品牌运营方和品牌使用方还将不断投入资源进行技术创新、产品创新和服务创新，更加注重产品质量和服务水平，有助于提升临沧坚果产品的品质，推动产业的技术进步和社会发展。

《临沧坚果区域公用品牌培育指南》地方标准起草小组

2025年3月20日